

Jakobi

glauben.
leben.
miteinander.

Januar 2014 > Informationsbrief der evangelisch-lutherischen Jakobi-Gemeinde Kirchrode



Das
Logo

Ein Zeichen für den
Glauben setzen

Segel des
Glaubens

Ein Wegweiser aus
Farben

März
2014

Gemeindebrief und
Internetauftritt


Jakobi
Kirchrode

Unser neues Erscheinungsbild

Ein neues Erscheinungsbild für unsere Gemeinde soll Orientierung zur Entfaltung des Glaubens bieten. Das Jahr ist noch jung, das fünfzig Jahre alte Gemeindehaus wird abgerissen und ein neues Glaubenszentrum soll entstehen. „Ecclesia semper reformanda“. Die Kirche ist immer eine Baustelle. Eine Baustelle nicht aus Steinen, sondern im Geiste.



Symbolik des Logos

Das Schiff ist ein christliches Symbol für die Kirche und gemeinsames Leben. Gemeinsam finden Menschen aus Kirchrode in der Jakobi Gemeinde zusammen auf ihrer Fahrt durch das Meer der Zeit. Das neue Logo nimmt dieses Schiffssymbol auf. Der Mast, das Kreuz Christi, bleibt ausgespart. Die abgesetzte Serifenschrift weist auf die Kirche als Keimzelle unseres Stadtteils.

Die Farben

Erst mit Wind in den Segeln nimmt ein Schiff Fahrt auf. Gemäß dem alten Schiffssymbol steht das Segel für den Glauben. Das Segel des Logos bilden sechs farbige Kacheln. Sie stehen für das Miteinander der vielfältigen Glauben in unserer Gemeinde. Erkennbar bauscht sich das Segel in einer frischen Brise. Die perspektivisch angepassten Kacheln lassen einen räumlich dynamischen Eindruck entstehen.

Das Gesamtlogo

Mit den untereinander gestellten Einzelbegriffen erinnert der Wortbestandteil an einen Schiffsrumpf. Durch die aufeinander bezogene Anordnung von Wort und Bild verschmelzen beide zu einem vielfältig einsetzbaren Gesamtzeichen mit hohem Wiedererkennungswert.

Wegweiser im Glauben Ein Segel aus sechs Farben

Die sechs Farben aus dem Segel des Logos sollen sowohl rein dekorativ wirken, als auch ein Farbleitsystem für die Gemeinde bilden. Die Farben Purpur (Hauptamt & Sakrales), Blau (Kirchenmusik), Aubergine (Stiftung), Rot (Kinder & Jugend),

Oliv (Erwachsene & Senioren) und Orange (Bücherei & Literatur) weisen den Weg auf Briefköpfen, Schildern und Schaltflächen im Internet. Die Farbzuordnung erfolgt sowohl funktional als auch thematisch und ermöglicht eine weitere Unterglie-

derung. So sind unter Purpur die verschiedenen Gottesdienstangebote sowie das Pfarr- und Friedhofsbüro zusammengefasst. Die Einführung des Farbsystems wird viel Zeit beanspruchen und voraussichtlich einige Jahre benötigen.



Gemeindebrief

Mit der Märzangabe diesen Jahres erhält der Gemeindebrief mit „Jakobi“ einen Titel. Die programmatische Aussage des Logos ergänzt der Untertitel „glauben.leben.miteinander“. Die erste und letzte Seite des Gemeindebriefes werden neu gestaltet. Auch der schöne Stich bleibt als Gestaltungselement erhalten. Auf dem Cover werden sich in diesem Jahr Fotos des renommierten Fotografen Marc Theis aus dem gemeindlichen Leben finden.

Internetauftritt

Im März diesen Jahres wird die Landeskirche unsere bisherige Internetseite abschalten. Ersetzt wird sie durch eine neue Internetseite in der Gestaltung unseres neuen Erscheinungsbildes. Dabei greifen wir zurück auf den ebenfalls modular aufgebauten Internet Baukasten der Landeskirche, der es Haupt- und Ehrenamtlichen ermöglicht auch ohne tiefer gehende Internetkenntnisse gemeindliche Inhalte ins Internet einzupflegen.

Mitmachen

Das neue Erscheinungsbild unserer Gemeinde lädt ein zum Mitmachen. Gemeindliche Gruppen können mit dem Baukasten eine eigene Internetseite gestalten. Gruppen, die dies wünschen, erhalten eine gestaltete Farbkachel, abgeleitet aus dem Farbleitsystem. Auch kann ein Master für die Plakatwerbung zur Verfügung gestellt werden. Zur praktischen Umsetzung erscheint im März eine gesonderte Broschüre mit Umsetzungsvorschlägen.



www.jakobikirchrode.de

© alle Fotografien Marc Theis

